



Dérive sectaire, Internet et réseaux sociaux

FECRIS (Paris)

17 Mai 2019

Kerstine VANDERPUT

Directrice



Agenda



- Etude de cas 1
- Etude de cas 2
- Etude de cas 3
- Profil digital du Belge (2019)
- Profil d'accès à l'information (2016)
- Missions du Centre d'Information et d'Avis sur les Organisations Sectaires Nuisibles
- Evolution des organisations sectaires vers Internet et les réseaux sociaux
- Pistes?



Etude de cas: 1



Un demandeur s'inquiète pour sa compagne, qui après le décès d'une proche, a plongé dans Internet tous les jours/nuits.

Par ses 'recherches virtuelles', elle se persuade/est persuadée d'être entourée de pervers narcissiques lui voulant du mal. Elle est approchée par une organisation qu'elle rencontre physiquement après quelques semaines.

S'isolant, elle quitte son cercle proche et son travail pour retrouver 'les seules personnes qui la comprennent vraiment' sur les réseaux sociaux et par video conférence.

Le demandeur est effaré par la rapidité et l'encrage de cette mutation (- de 02 mois).

⇒ **Bulle de filtres et chambres d'écho**

Un demandeur s'inquiète d'un proche qui s'implique dans les activités en Belgique d'une méga-église située en Afrique.

Les sermons, transmis via Internet avec un code d'accès, sont écoutés en groupe d'adeptes réunis dans des habitations privées.

Les différents groupes interagissent entre eux via la vidéo conférence, les pasteurs pratiquent des 'miracles' à distance et les participations financières des adeptes sont transférées par paiement sécurisé.

⇒ **Virtualisation des contacts**

⇒ **Dématérialisation des dangers**

⇒ **Anonymisation des acteurs, parcellisation des acteurs**



Etude de cas: 3



Un demandeur (informaticien) s'inquiète pour sa compagne fréquentant une organisation de développement personnel.

Elle dépense des montants importants pour accéder aux différents niveaux de formation qui sont secrets, et ne fréquente plus que les autres participants localisés en Belgique et dans d'autres pays européens.

Tous sont constamment sollicités par messagerie (jour/nuit) pour participer à des formations et invités à interagir exclusivement entre participants par le même biais.

⇒ **Virtualisation des contacts**

⇒ **Dématérialisation des dangers**

⇒ **Le demandeur apporte plus d'informations sur l'organisation que celles dont dispose le CIAOSN**



Profil digital du Belge (2019)



- 94% de la population belge sont des internautes
- 65% de la population belge est active sur minimum un réseau social
- 77% des plus de 13 ans sont actifs sur minimum un réseau social
- Les Belges passent en moyenne 01h31 par jour sur les réseaux sociaux



Profil d'accès à l'information (2016)



Selon une étude de 2016 réalisée par le biais d'Internet et basée sur plus de 50 000 réponses collectées dans 26 pays par l'institut Reuters d'étude du journalisme de l'université d'Oxford (Royaume-Uni):

- 51 % de répondants utilisent désormais les réseaux sociaux pour accéder à l'information;
- Pour 12 % d'entre eux, cette source est la première – un taux qui atteint 28 % chez les 18-24 ans;
Dans cette catégorie d'âge, les réseaux sociaux supplantent la télévision (24 %) comme source prioritaire;
- Facebook est utilisé par 44 % des répondants, 2X plus que YouTube (19 %) et 4X plus que Twitter (10 %).



Centre d'Information et d'Avis sur les Organisations Sectaires Nuisibles (CIAOSN)



Missions légales

Information
au public

Avis requis ou
d'initiative par/aux
autorités publiques

Recommandation
aux autorités
publiques

Collaboration
avec la **Cellule**
Administrative de
Coordination
(CAC)

Indépendance

Objectivité

Prise de position



Evolution des organisations sectaires vers Internet et les réseaux sociaux



⇒ Evolution du processus de recrutement/affiliation

- Effet tunnel des algorithmes: bulles de filtres et chambres d'écho
- Virtualisation des contacts
- Dématérialisation des dangers et des responsabilités
- Modification du profil des acteurs (anonymisation, parcellisation, influenceurs, ...)

⇒ Comment informer le public ?

- Difficulté à trouver l'information et à la recouper (nouvelle expertise, connaissances,...)
- Difficulté à identifier de nouvelles dérives ? (encryptage,...)
- Rapidité du flux d'information: « *les fausses informations circulent 6x plus vite que les vraies* »
- Toutes les tranches d'âge?

⇒ Fact checking: quelques pistes mais très complexes !

⇒ Spiritual checking?

⇒ Prévention: pédagogie numérique?

- Toutes les tranches d'âge
- Espace Public Numérique (150 EPN en Wallonie)

⇒ Travail de communication vers des acteurs de la vie publique

- <https://www.disinfo.eu/>
- <https://www.invid-project.eu/>



Sources



- <https://www.xavierdegraux.be/belges-digital-statistiques-2019>
- https://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2016/06/15/les-reseaux-sociaux-prennent-une-place-croissante-dans-l-acces-a-l-information_4950771_3236.html
- <http://www.digitalnewsreport.org/>
- <https://science.sciencemag.org/content/359/6380/1146.full>



Questions?